

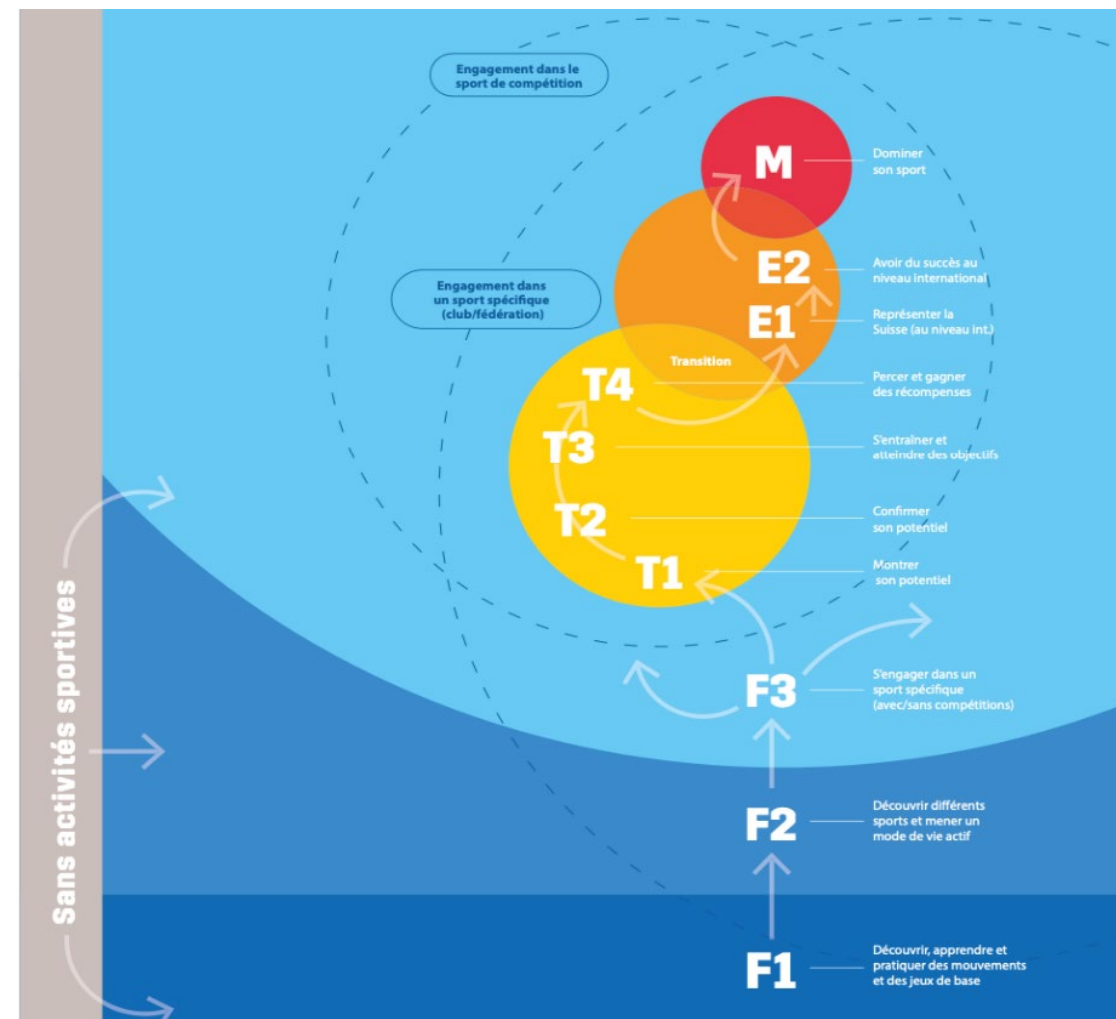
Thematischer Austausch: Verantwortliche Breitensport

Echanges thématiques:
Responsables du sport de masse

Agenda

1. Introduction et objectifs
2. Domaine-clé Foundation, graphique FTEM
3. Domaine-clé Foundation, travail de groupe
4. Concept de promotion du sport de masse, documents utiles
5. Concept de promotion du sport de masse, état des associations
6. Prévision

Domaine-clé Foundation, graphique FTEM

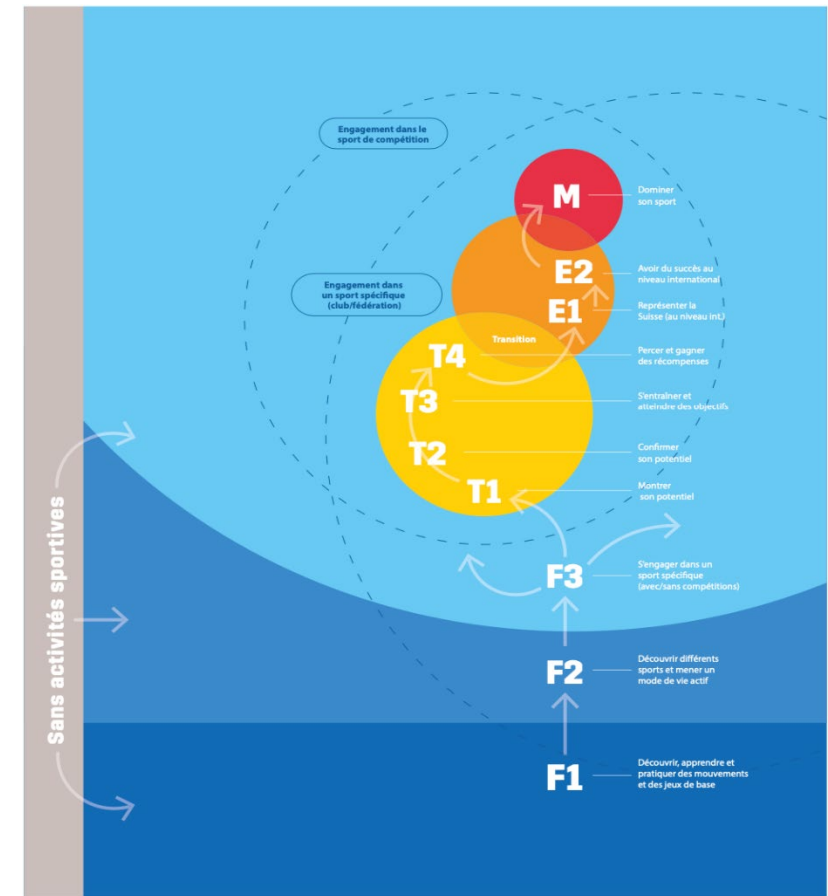
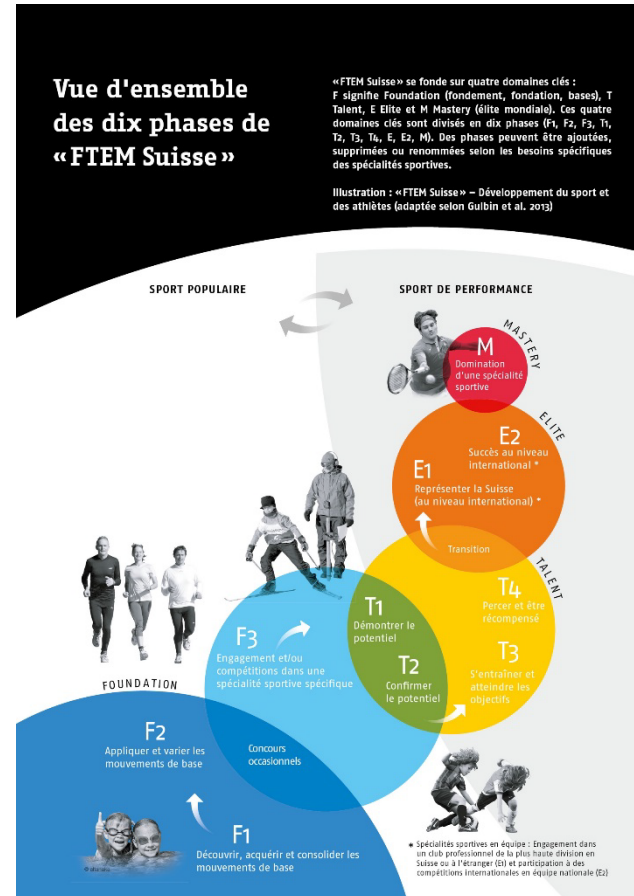


Domaine-clé Foundation, graphique FTEM

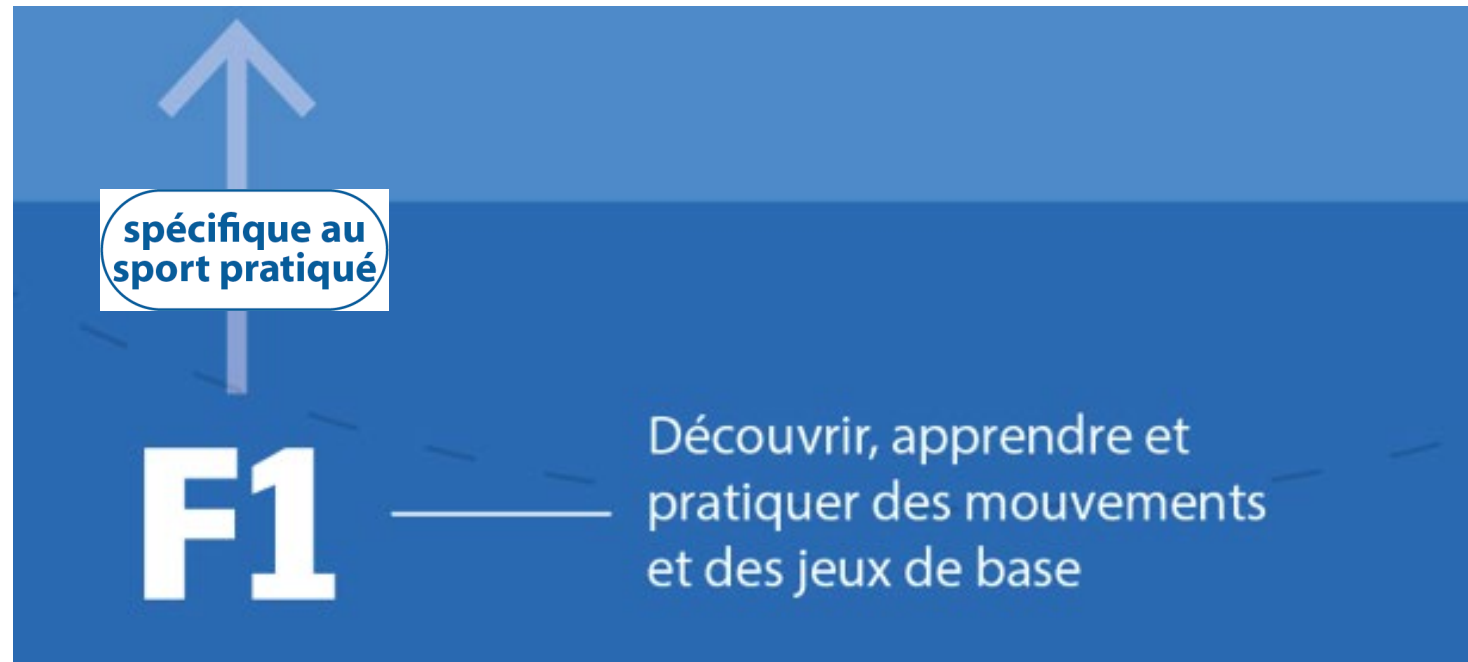
graphique adapté

avant

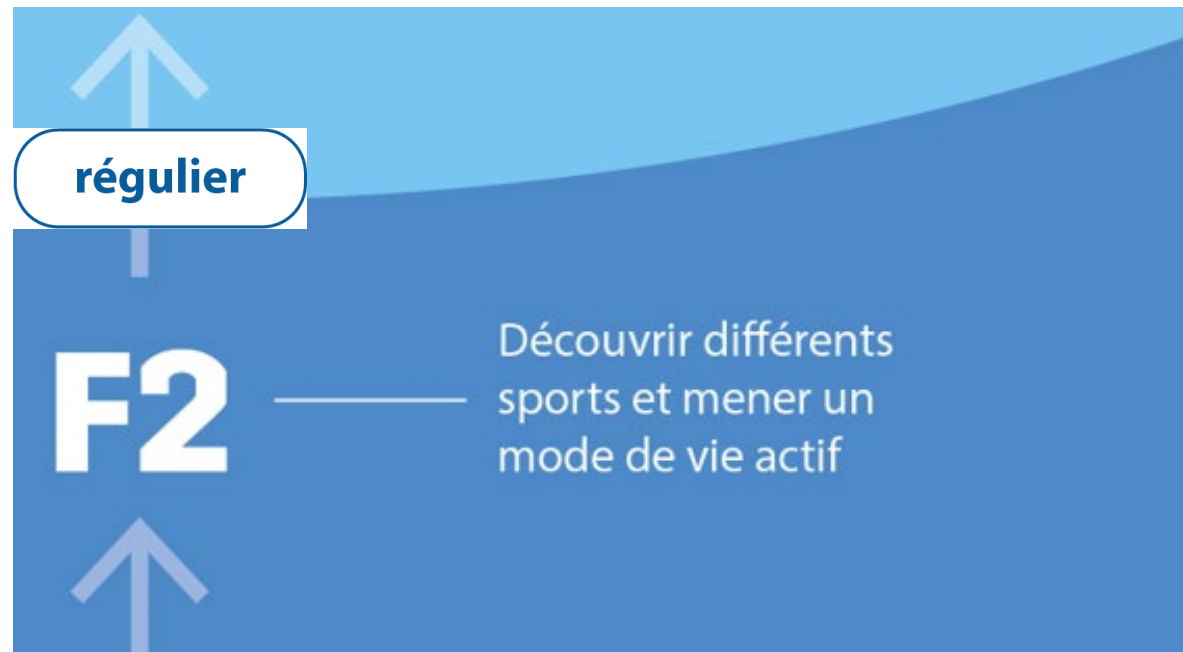
après



Domaine-clé Foundation, graphique FTEM



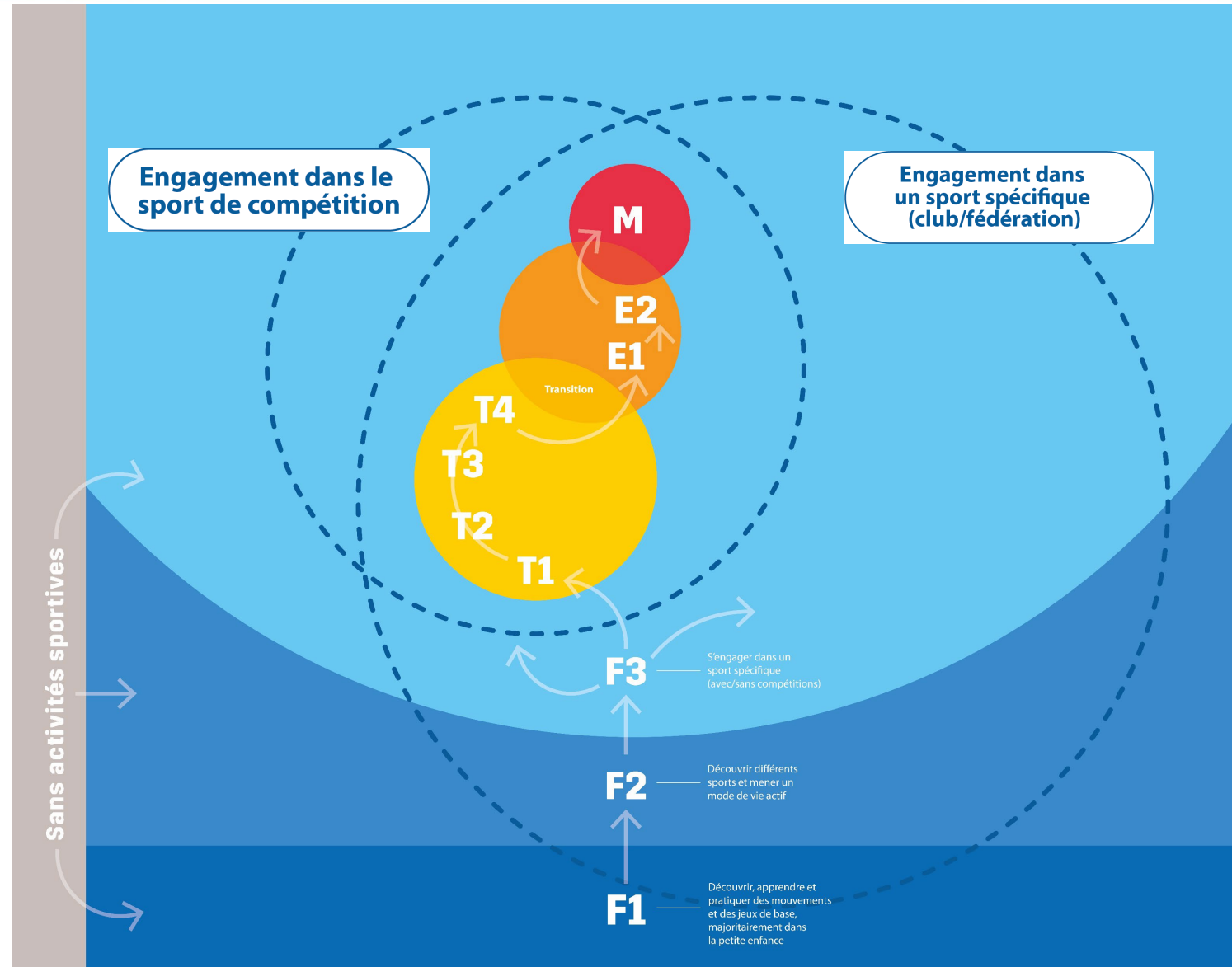
Domaine-clé Foundation, graphique FTEM



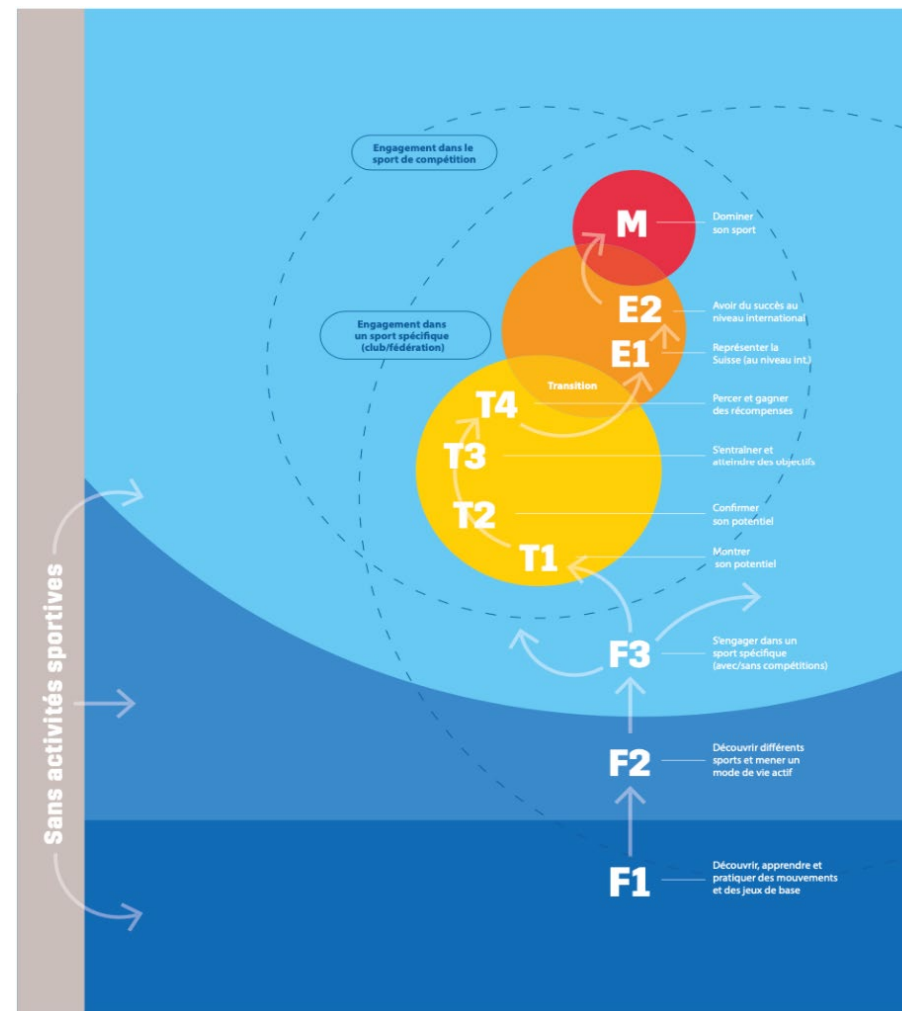
Domaine-clé Foundation, graphique FTEM



Domaine-clé Foundation, graphique FTEM



Domaine-clé Foundation, travail de groupe

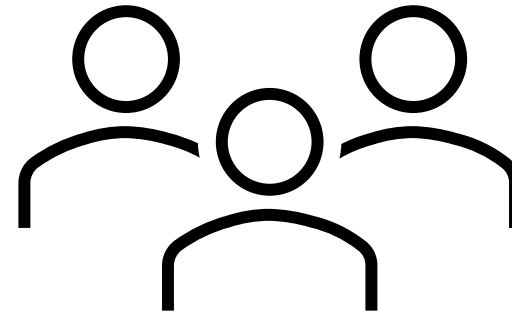


Domaine-clé Foundation, travail de groupe

15min

objectif: Approfondissement Foundation

1. Groupe de 4, 10 cartes
2. Tour de table (nom/fonction)
3. Discuter des cartes et les placer sur le poster



Domaine-clé Foundation, travail de groupe

Engagement dans un sport spécifique (club/fédération)

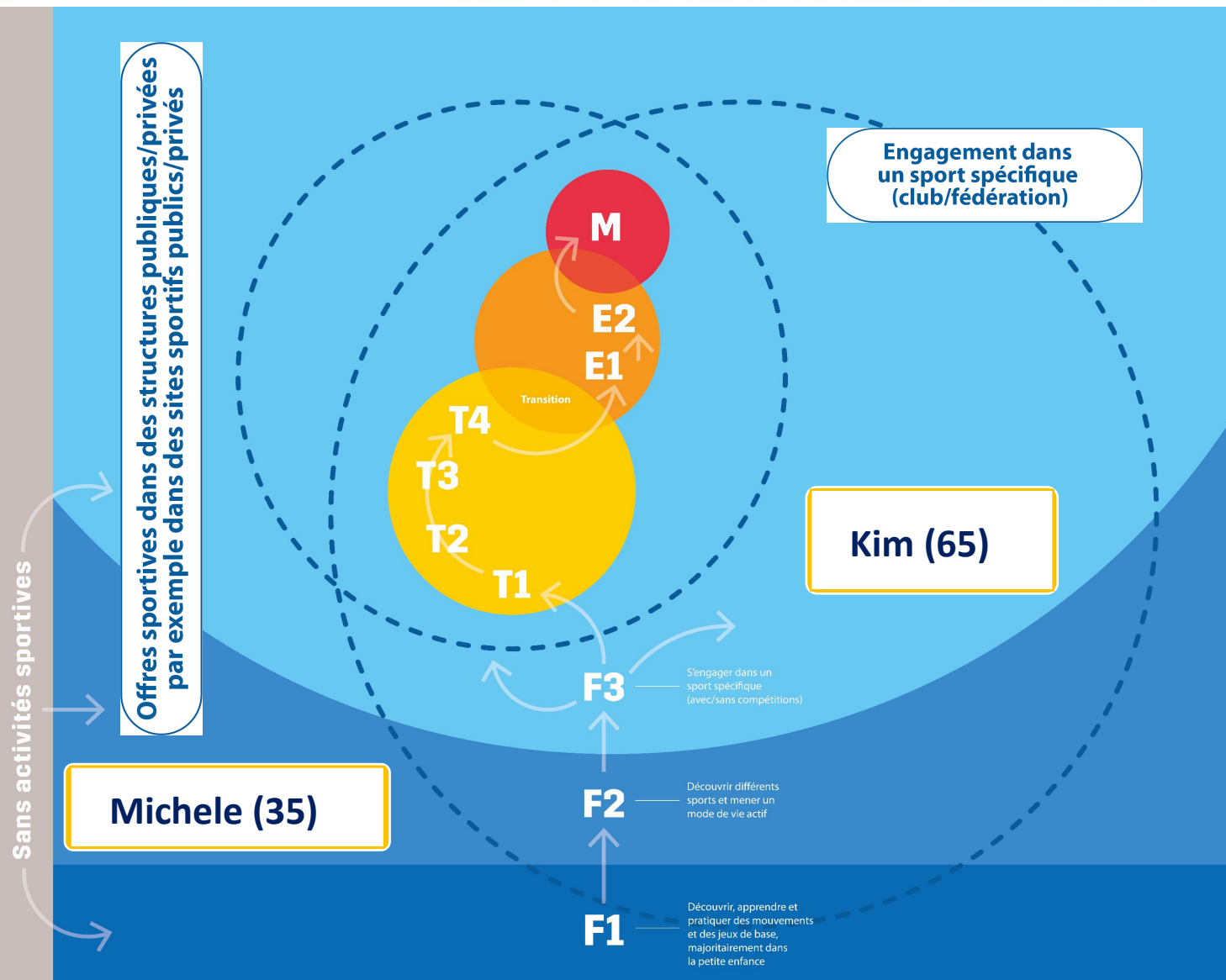
Offres sportives dans des structures publiques/privées par exemple dans des sites sportifs publics/privés

Michele (35)

Fait du jogging avec ses collègues lors de la pause de midi

Kim (65)

S'entraîne dans le groupe du 3e âge du club



F1: Caractéristiques

- Majoritairement durant la petite enfance
- Apprendre et pratiquer des mouvements de base
- Apprendre et pratiquer des formes de jeux de base



F2: Caractéristiques

- Approfondissement des mouvements et de jeux en partie spécifique au sport
- Principales motivations: plaisir, santé, interactions sociales
- Dans l'idéal, pratique de plusieurs sports
- Adultes: reprise d'une activité sportive ou changement de sport



F3: Caractéristiques

- Entraînement régulier dans un sport spécifique
- Différents contextes (club, pratique individuelle, etc.)
- Avec ou sans compétition
- Charge d'entraînement plus élevée pour les athlètes de la relève



Domaine-clé Foundation, travail de groupe

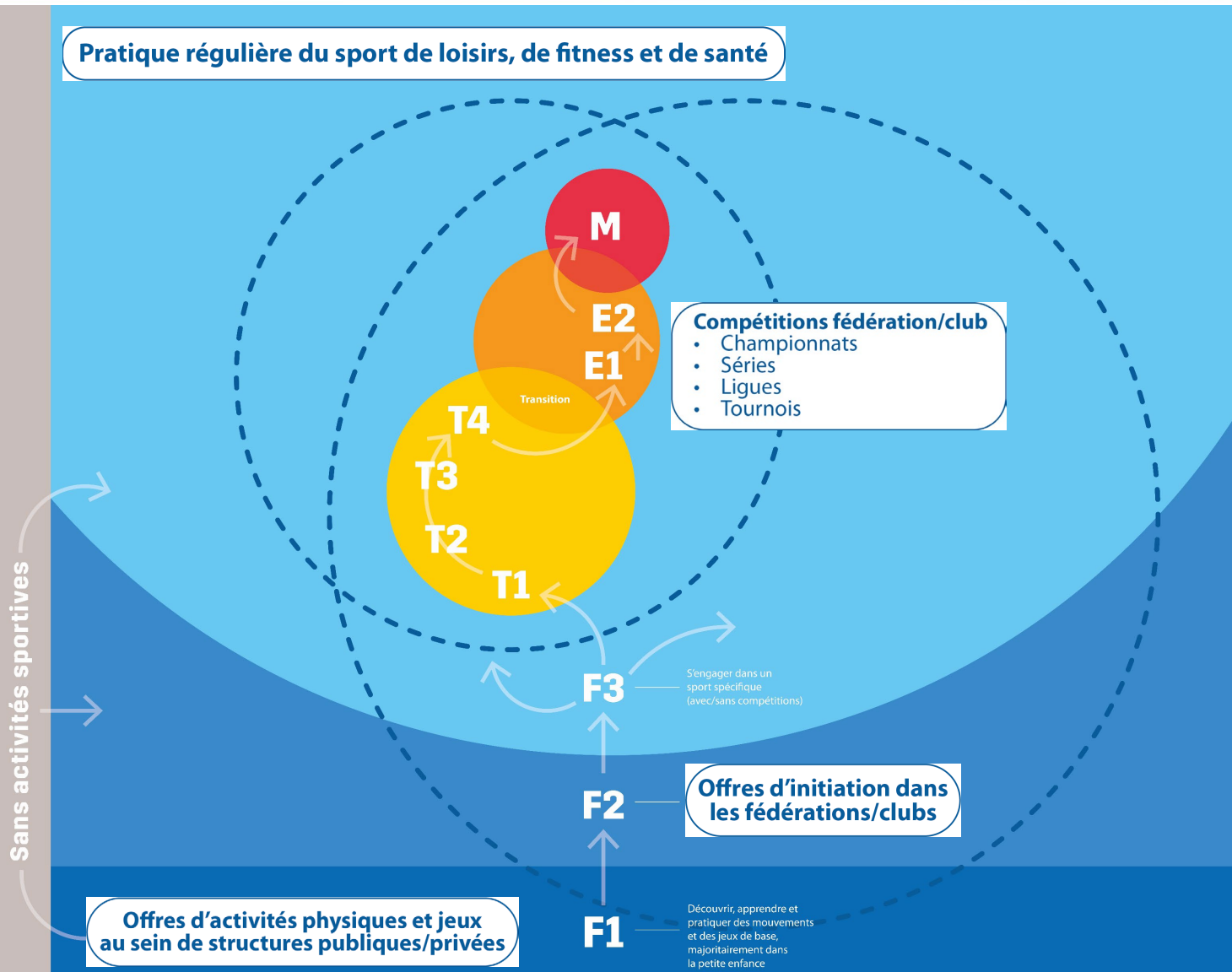
Pratique régulière du sport de loisirs, de fitness et de santé

Offres d'activités physiques et jeux au sein de structures publiques/privées

Offres d'initiation dans les fédérations/clubs

Compétitions fédération/club

- Championnats
- Séries
- Ligues
- Tournois



Domaine-clé Foundation, travail de groupe

Mario (35 ans)

Patine pour la première fois de sa vie sur une patinoire artificielle

Anja (36 ans)

Joue dans le groupe pour tous du club après son congé maternité

Lara (8 ans)

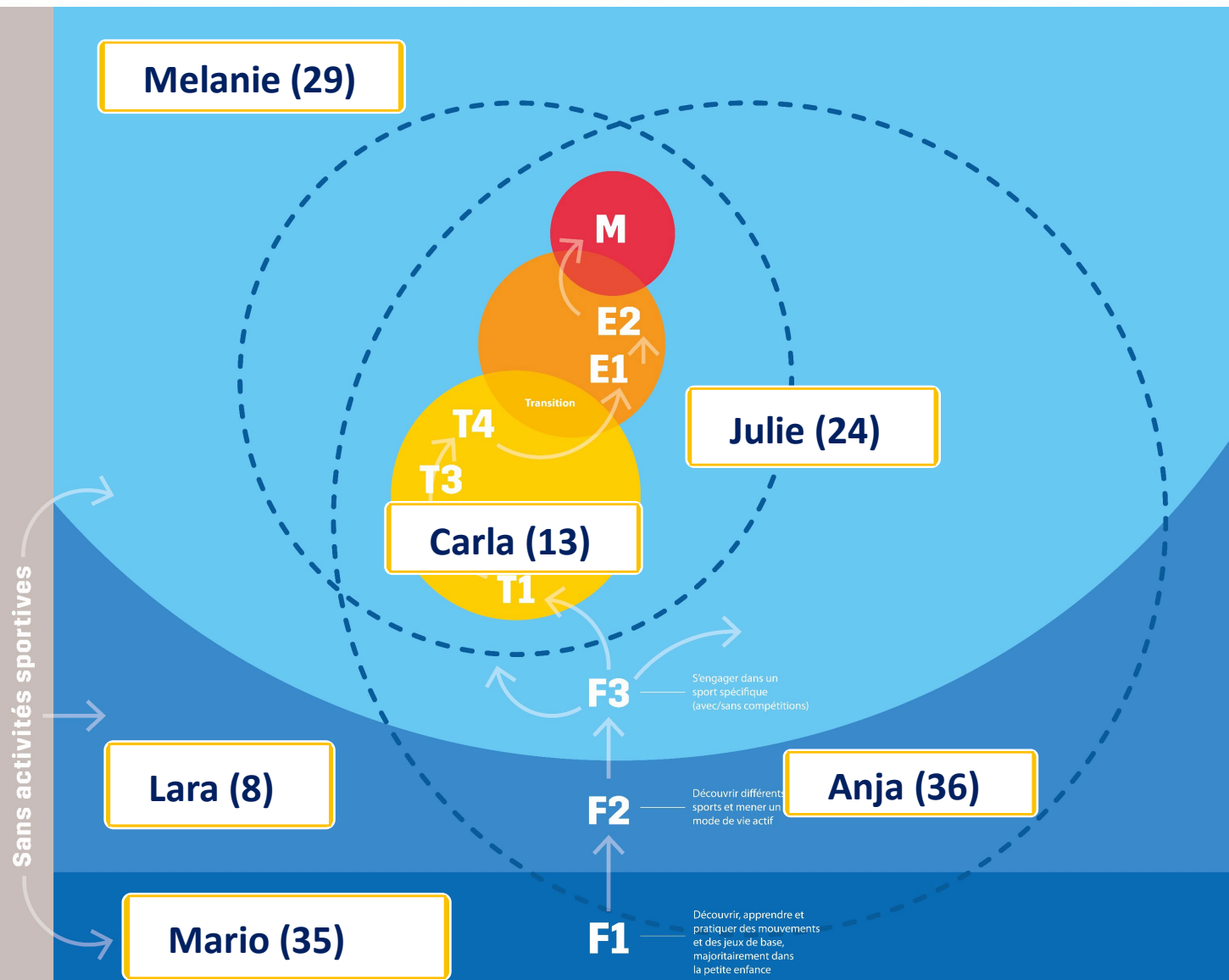
Joue au foot pendant la récréation et aime la danse

Carla (13 ans)

Part demain à Tenero pour le camp 3T

Julie (24 ans)

S'entraîne 20 h par semaine au club pour le triathlon Ironman. Ne bénéficie d'aucun soutien de la fédération nationale



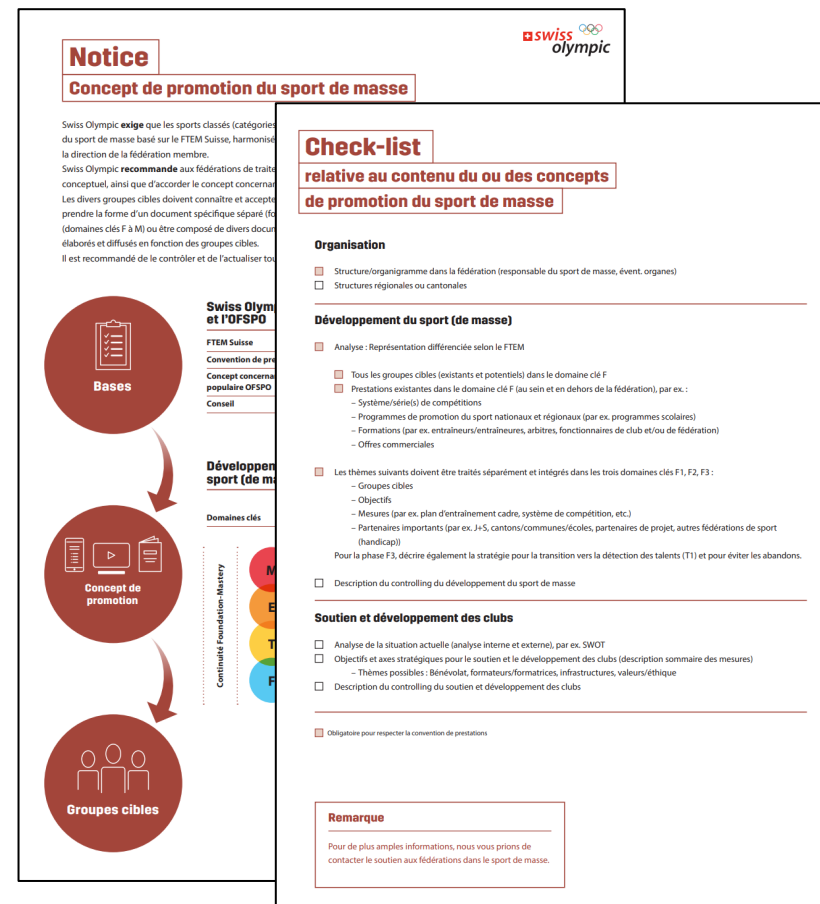
Concept de promotion du sport de masse et autres documents



Concept sport de masse et autres documents

Notice et Check-list

- conventions de prestations entre l'OFSPPO et Swiss Olympic
- conventions de prestations entre Swiss Olympic et les fédérations membres (1-3, 4/5 olympique)
- Deadlines 31.12.2023 et 30.06.2026



Notice
Concept de promotion du sport de masse

Swiss Olympic **exige** que les sports classés (catégories du sport de masse basé sur le FTEM Suisse, harmonisé la direction de la fédération membre.

Swiss Olympic **recommande** aux fédérations de traiter conceptuel, ainsi que d'accorder le concept concerné. Les divers groupes cibles doivent connaître et accepter prendre la forme d'un document spécifique séparé (é (domaines clés F à M) ou être composé de divers documents élaborés et diffusés en fonction des groupes cibles. Il est recommandé de le contrôler et de l'actualiser tou

Swiss Olymp et l'OFSPPO
FTEM Suisse
Convention de pr
Concept concerné
populaire OFSPPO
Conseil

Développen sport (de m

Domaines clés

Continental Foundation-Mastery

Check-list
relative au contenu du ou des concepts de promotion du sport de masse

Organisation

- Structure/organigramme dans la fédération (responsable du sport de masse, évènement, organes)
- Structures régionales ou cantonales

Développement du sport (de masse)

- Analyse : Représentation différenciée selon le FTEM
- Tous les groupes cibles (existants et potentiels) dans le domaine clé F
- Prestations existantes dans le domaine clé F (au sein et en dehors de la fédération), par ex. :
 - Système(s) de compétitions
 - Programmes de promotion du sport nationaux et régionaux (par ex. programmes scolaires)
 - Formations (par ex. entraîneurs/entraîneuses, arbitres, fonctionnaires de club et/ou de fédération)
 - Offres commerciales
- Les thèmes suivants doivent être traités séparément et intégrés dans les trois domaines clés F1, F2, F3 :
 - Groupes cibles
 - Objectifs
 - Mesures (par ex. plan d'entraînement cadre, système de compétition, etc.)
 - Partenaires importants (par ex. J+S, cantons/communes/écoles, partenaires de projet, autres fédérations de sport (handicap))

Pour la phase F3, décrire également la stratégie pour la transition vers la détection des talents (T1) et pour éviter les abandons.

- Description du controlling du développement du sport de masse

Soutien et développement des clubs

- Analyse de la situation actuelle (analyse interne et externe), par ex. SWOT
- Objectifs et axes stratégiques pour le soutien et le développement des clubs (description sommaire des mesures)
 - Thèmes possibles : Bénévolat, formateurs/formatrices, infrastructures, valeurs/éthique
- Description du controlling du soutien et développement des clubs

Obligatoire pour respecter la convention de prestations


Remarque

Pour de plus amples informations, nous vous prions de contacter le soutien aux fédérations dans le sport de masse.

Concept sport de masse et autres documents

Guide pour l'élaboration de ton concept de promotion du sport de masse

- Suggestion pour la structure
- Questions utiles



Guide pour l'élaboration de ton concept de promotion du sport de masse

I Table des matières

1	Introduction.....	2
1.1	Convention de prestations entre la fédération et Swiss Olympic	2
1.2	Documents de base	3
1.2.1	Notice et check-list relatives au concept de promotion du sport de masse	3
1.2.2	«FTEM Suisse»: concept cadre pour le développement du sport et des athlètes en Suisse3	3
1.2.3	Concept de la Confédération concernant le sport populaire	3
1.3	Structure du guide.....	4
2	Guide pour l'élaboration d'un concept de promotion du sport de masse.....	5
2.1	Contexte	5
2.1.1	Intérêt et objectif du concept.....	5
2.1.2	Intégration organisationnelle du sport de masse dans la fédération.....	5
2.1.3	Directives normatives de la fédération	6
	Concept de la Confédération concernant le sport populaire (OFSPQ, 2016).....	7
2.1.4	Comment la fédération sportive définit-elle le «sport de masse» pour elle-même?	8
2.2	Analyse	9
2.2.1	Analyse SWOT du sport de masse.....	9
	Analyse élargie 9	9
2.2.2	Groupes d'intérêt: image différenciée du domaine clé Foundation	10
2.2.3	Analyse des prestations actuelles et évaluation critique de l'activité actuelle de la fédération en matière de sport de masse	11
2.2.4	Partenaires	12
2.3	Vision du sport de masse de la fédération	12
2.4	Objectifs.....	13
	Dans le domaine «sport»	13
	Dans le domaine «soutien et développement des clubs»	13
2.5	Mesures spécifiques aux groupes cibles	14
2.5.1	Définir des mesures:.....	14
2.5.2	Ressources nécessaires	15
2.5.3	Fixation définitive des mesures: calendrier.....	15
2.6	Controlling	16
3	Annexe.....	17
3.1	Document de travail sur l'analyse SWOT.....	17
3.2	Carte des mégatendances	21

2.2.2 Groupes d'intérêt: image différenciée du domaine clé Foundation



- Au sein d'un sport, quels groupes d'intérêt évoluent dans le sport de masse?
 - Quels sont les groupes d'intérêt de ce sport en dehors de la fédération?
 - Quels groupes d'intérêt pourraient être potentiellement acquis?
 - Quels groupes cibles la fédération atteint-elle actuellement?
- Quelles sont les interfaces existantes entre les différents groupes?
- Parmi les groupes d'intérêt définis, quels sont les points de connexion intéressants pour la fédération?
- Pour quels groupes d'intérêt les prestations doivent-elles être proposées?
- Quels groupes d'intérêt ne sont délibérément **pas** pris en compte dans les réflexions ultérieures?¹



Il s'agit de faire un état des lieux précis de tous les groupes qui pratiquent déjà le sport dans le cadre de la fédération ou qui sont actifs en dehors des structures de la fédération, ainsi que du potentiel éventuel de personnes qui pourraient faire partie de la fédération.



Important: Les parties prenantes qui évoluent à côté de la fédération ne doivent pas nécessairement être des concurrents, mais pourraient aussi être perçues comme de futurs partenaires (donc comme un potentiel à exploiter).



Différence entre groupes d'intérêt et groupes cibles:

Groupes d'intérêt: toutes les personnes qui pratiquent mon sport, c'est-à-dire les parties prenantes potentielles.

Groupes cibles: les personnes que je choisis parmi ces parties prenantes potentielles. C'est-à-dire les groupes qui sont «traités» après qu'un choix ait été fait consciemment.

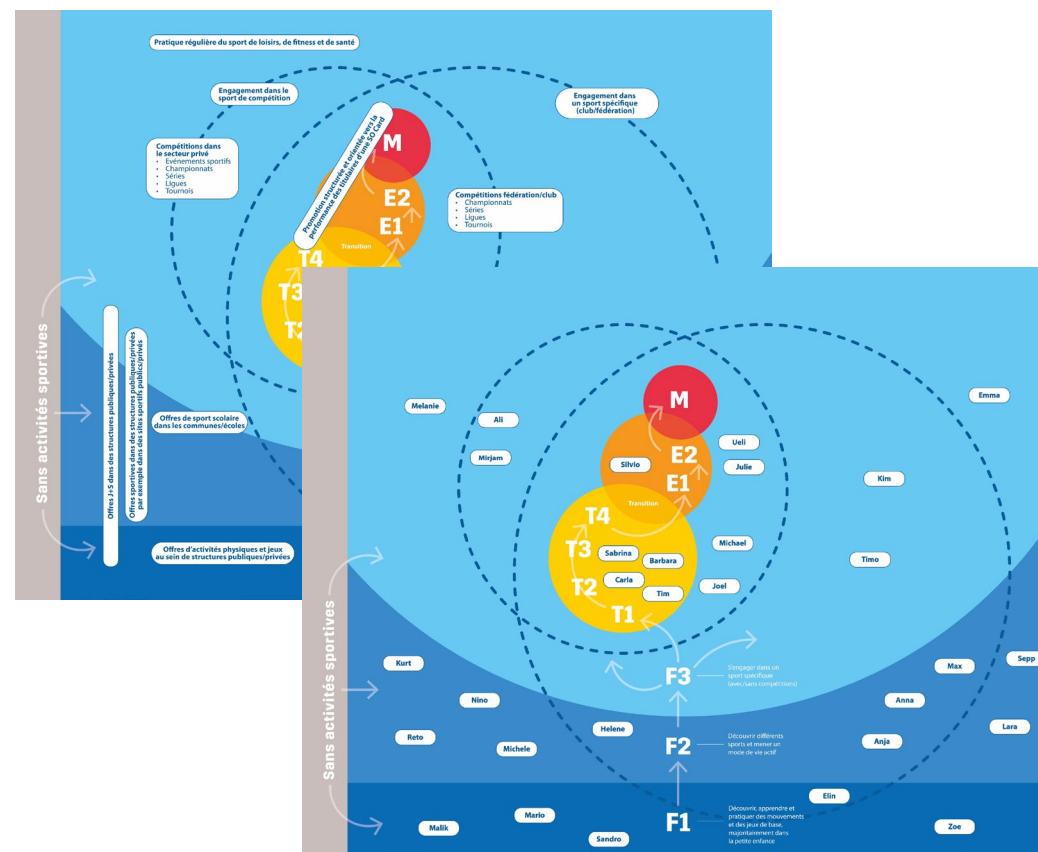
Métaphore:

En tant que pêcheur, je me tiens dans la rivière et je me demande quels poissons nagent dans cette rivière. L'ensemble des poissons constitue donc mes proies potentielles.

Concept sport de masse et autres documents

Repère pour le domaine-clé Foundation

- Graphique avec mots-clé
- Analyse différenciée du domaine-clé Foundation
- Powerpoint à usage personnel



Concept sport de masse et autres documents

Repère pour la planification du concept

- Soutien aux responsables de projet
- Gestion du temps
- Description des phases et des étapes
- Soutien proposé par SO



Concept sport de masse et autres documents

Profil d'exigences du responsable sport de masse

- Profil d'exigence standard
- Aide pour les fédérations
- Structuré par
 - Domaine d'activité
 - Exigences
 - Groupes cibles et partenaires

Profil de compétences

Responsable du sport de masse
au sein d'une fédération

1. Domaines d'activité

Classification selon le modèle FTEM
- Domaine clé F

Développement

- Soutenir la direction et le comité directeur dans le développement de la stratégie de la fédération en matière de sport de masse
- Développer le concept de promotion pour le sport de masse conformément au FTEM et le mettre en œuvre selon une planification annuelle/pluriannuelle
- Identifier les nouvelles tendances au sein du sport de masse, du sport concerné et de la société, et les intégrer dans le concept de promotion
- Elaborer et développer un parcours des athlètes spécifique au sport concerné, selon le FTEM, dans le domaine clé F, en collaboration avec le chef ou la cheffe de la relève et le ou la responsable de la formation

Domaine d'activité

- Classification selon le modèle FTEM: domaine clé F (sport organisé et libre)
- Assurer un service d'aide pour les services internes et externes qui ont des questions sur le sport de masse au sein de la fédération
- Coordonner et contrôler toutes les activités de la fédération en lien avec le sport de masse, y compris le développement des clubs. Apporter un soutien subsidiaire aux membres/clubs membres
- Analyser périodiquement les défis du sport de masse au sein de la fédération et de ses clubs et, sur cette base, élaborer une

2. Exigences

- Connaissances approfondies du sport concerné et du système sportif suisse (notamment en matière de sport de masse)
- Compétences en management/leadership
- Compétences sociales, spécialisées et personnelles élevées
- Bonne capacité à communiquer et connaissances approfondies de l'allemand, du français et de l'anglais
- Vision à long terme axée sur l'avenir
- Esprit d'équipe et sens de la coordination
- Idéalement formation ou formation continue dans le management du sport, fonction J+S, coordinateur sportif/coordinatrice sportive

3. Groupes cibles et partenaires

- Fédérations cantonales, clubs
- Membres
- Sportifs et sportives dans le sport organisé et le sport libre
- Swiss Olympic (soutien aux fédérations, sport de masse, sport et société, SO Academy)
- OFSPO, Jeunesse+Sport
- Cantons/communes/écoles

Gestion du personnel

- Sélectionner/emboucher, gérer et encourager les collaborateurs et collaboratrices dans le cadre de la mise en œuvre des mesures relatives au sport de masse

Coordination

- Définir et mettre en œuvre efficacement les processus clés
- Coordonner les interfaces entre le sport de masse, le sport de performance et le sport de performance de la relève, et assurer la formation
- Garantir la collaboration avec d'autres départements (marketing, compétitions, etc.)
- Assurer la communication interne et externe
- Planifier, gérer et contrôler le budget

planification pluriannuelle pour le sport de masse au sein de la fédération

- Planifier et initier des projets relatifs au sport de masse particulièrement pertinents pour la fédération et ses membres
- Coordonner les interfaces entre le sport de masse, le sport de performance de la relève et le sport d'élite, et soutenir la direction de la fédération
- Garantir un développement du sport durable, éthique et inclusif au sein de la fédération, et assurer le respect des exigences dans le domaine du sport de masse
- Evaluer annuellement les activités en lien avec le sport de masse au sein de la fédération ainsi que le degré de réalisation des objectifs, et rédiger un rapport

swiss olympic
spirit of sport

Concept sport de masse et autres documents



Schweizer
Paraplegiker
Vereinigung



1. Newsletter à tous les responsables sport de masse des fédérations

- Information pour les concepts sport de masse
- Envoi des autres documents

2. ERFA-Meeting sport de masse

- **Mardi, 12. octobre, 9.15h - 12.30h, salle Olympia, Maison du Sport à Ittigen**
- Echange d'expériences concernant le concept sport de masse

Questions



Merci beaucoup pour votre attention

Main National Partners



SWISSLOS

Premium Partners

**OCHSNER
SPORT**

