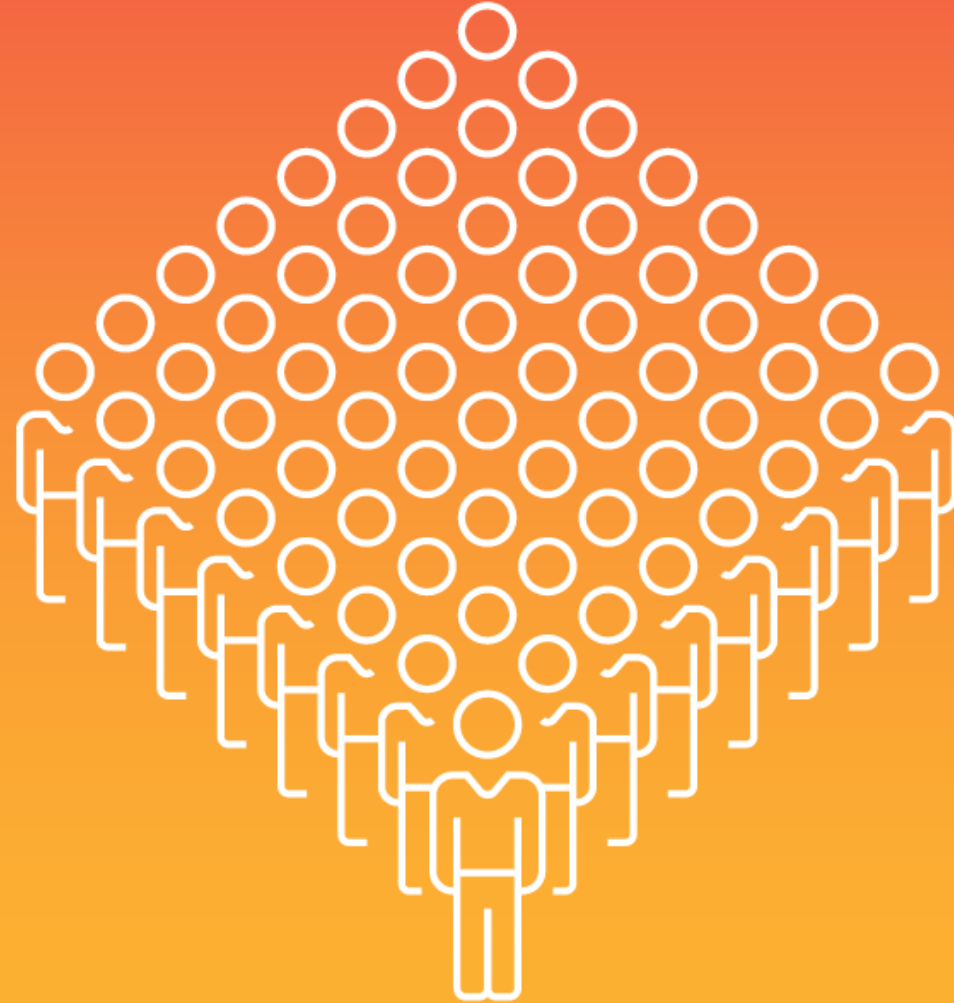


Sportmanagement, Bildung und Beratung Management du sport, formation et conseil

Swiss Olympic Forum
Forum Swiss Olympic
05.05.2021



Spielregeln

Règles du jeu

- Schalte deine Kamera während der Präsentation aus und stelle dein Mikrofon auf stumm.
- Nutze den Chat für Fragen während der Präsentation.
- Aktiviere deine Kamera während dem Austausch.
- Stelle dein Mikrofon auf stumm, wenn du nicht sprichst.
- Für Wortmeldungen verwende die Funktion «Hand heben».
- Éteignez votre caméra et mettez votre microphone en sourdine pendant la présentation.
- Utilisez le chat pour poser des questions pendant la présentation.
- Activez votre caméra pendant l'échange.
- Coupez votre microphone lorsque vous ne parlez pas.
- Pour demander la parole, utilisez la fonction « lever la main ».

Aufzeichnung des Workshops

Enregistrement de l'atelier

Der Workshop wird aufgezeichnet und im Nachgang auf der Eventplattform bis zum 31. Mai 2021 als Replay zur Verfügung gestellt.

L'atelier est enregistré et sera disponible en différé sur la plateforme de l'événement jusqu'au 31 mai 2021.

Programm

Programme

- Ausgangslage
- Strategie 2022+
- Klärung Verständnisfragen
- Diskussion
(in Kleingruppen wenn die Zeit reicht)

- Situation initiale
- Stratégie 2022+
- Clarification des questions de compréhension
- Discussion
(en petits groupes si le temps le permet)

Ausgangslage Situation initiale

Behandlung zweier Strategiethemen

Traitement de deux thèmes stratégiques

4.4.4 Volontariat et bénévolat (Soutien)	
Objectifs principaux	Indicateurs
S1 Suffisamment de bénévoles motivés, compétents et fiables pour le sport organisé en Suisse.	Baromètre des préoccupations des clubs sportifs en 2025 : des résultats plus faibles que par le passé à la question correspondante.
S2 Part de femmes occupant des fonctions dirigeantes significativement augmentée par rapport à 2020.	Augmenter la part à 40 % d'ici 2030. (Cf. étude sur l'état des clubs L+S)
S3 Part importante de jeunes adultes (18-30 ans) dans la formation en gestion des clubs.	Au moins 30 % des utilisateurs et utilisatrices inscrits ont moins de 30 ans.
Activités-clés	
A1 Pour Swiss Olympic, la formation en gestion des clubs permet de mettre en avant et d'encourager le recrutement, la formation, la mise en réseau et la valorisation des bénévoles au niveau des clubs sportifs (□La mise en œuvre se fait pour l'heure par le biais du sport de masse).	
A2 Swiss Olympic crée des conditions cadres optimales au niveau national, coopérant en la matière avec d'autres associations faitières pertinentes.	
A3 Swiss Olympic soutient les mesures de promotion des fédérations sportives et des clubs sportifs en recourant à des mesures de communication nationales appropriées, à l'échange d'expériences et à l'attribution de projets et de mesures axés sur l'innovation, comme autant de jalons de bonnes pratiques.	
A4 Dans son programme de formation, Swiss Olympic propose des cours et des ateliers adaptés aux femmes occupant des fonctions dirigeantes dans des fédérations sportives/ clubs sportifs.	

4.5.1. Bildung, Beratung (← Lead)	
Kernziele	Messgrößen
S1 Langfristige Existenzsicherung und erfolgreiche Entwicklung der Sportverbände, der Sportvereine und Sportarten.	Der organisierte Sport weist bis 2025 einen Mitgliederanteil von 30% gemessen an der sportaktiven Bevölkerung aus.
S2 Steigerung der Kompetenzen und Qualitätsstandards der Sportverbände in der Führung, im Marketing- und Ressourcenmanagement.	Die Führungsschecks der Sportverbände weisen 2025 im Vergleich zum Stand 2020/21 um 10% verbesserte Werte auf.
S3 Rasche, kompetente und unkomplizierte Unterstützung der Sportverbände im Rahmen von Verbandsentwicklungsprozessen, Reorganisationen, Einarbeitung von Schlüsselfunktionen (insbesondere Geschäftsführende).	Die Sportverbände verfügen über ausreichend Knowhow und Eigenmittel, um Krisen bewältigen und den Fortbestand des Betriebs sichern zu können (ab 2025 keine Sanierungsfälle mehr).
Schlüssel-Aktivitäten	
A1 Swiss Olympic unterstützt die Sportverbände durch attraktive, bedürfnisorientierte und nachhaltige Bildungsangebote. Spezieller Fokus auf Frauen mit Führungsfunktionen in Sportverbänden/-vereinen.	
A2 Gezielte Qualitätsentwicklung durch Evaluation, Vorgaben, Standardisierung, Bildung und Erfahrungsaustausch	
A3 Optimierung Führungsscheck, ergänzt durch Führungs-Workshops (alle 2 Jahre).	
A4 Ausbau, Professionalisierung Beratungs-/Coachingangebot von Swiss Olympic	

Warum Sportmanagement?

A quoi sert le management du sport ?

Kernziele des Sportmanagements sind

- die Existenzsicherung und Entwicklung der Sportverbände, Sportvereine und Sportarten
- die Befriedigung der Bedürfnisse der Sportler*innen
- der sportliche Erfolg

Les objectifs-clés du management du sport sont :

- Garantir l'existence et le développement des fédérations sportives, des clubs de sport et des sports
- Satisfaire les besoins des sportifs et sportives
- Obtenir des succès sportifs

Workshops, Kurse,
Referate

Ateliers, cours,
exposés

SSMC-Lehrgänge
Spormanagement

Formations SSMC
en management
du sport

Foren,
ERFA-Meetings

Forums, réunions
d'échanges
d'expériences

Beratung, Studien,
Good Practice

Conseil, études,
bonnes pratiques

Lehrgang
Vereins-
management

Formation pour les
comités directeurs
de club

Managementkompetenz / Compétence en management

Führungskompetenz – Leadership / Compétence en conduite de personnel – leadership

Fachkompetenz / Compétences spécialisées

(VMI + UNIL)

Auszug aus Leitbildentwurf

Vision

Die Schweiz lebt die olympischen Werte Höchstleistung, Respekt und Freundschaft.

Der Erfolg ist sichtbar durch...

- Innovation und erfolgreiches Adaptieren sportlicher Trends und gesellschaftlicher Entwicklungen.

Mission

Spezifisch

- fokussiert sich auf die Bedürfnisse der Athlet*innen und der nationalen Sportverbände mit ihren angeschlossenen Vereinen
- fördert, befähigt, unterstützt und koordiniert ihr Wirken im Leistungssport, im Nachwuchssport, im Breitensport, im Ehrenamt und im Sportmanagement durch effiziente Dienstleistungen, Projekte und Programme.

Extrait de l'ébauche des lignes directrices

Vision

La Suisse vit les valeurs olympiques que sont l'excellence, le respect et l'amitié

La réussite se retrouve dans

- l'innovation et l'adaptation réussie des tendances sportives et des évolutions de la société ;

Mission

Spécifique

- se concentre sur les besoins des athlètes et des fédérations sportives nationales avec leurs clubs affiliés
- promeut, délègue, soutient et coordonne son activité dans le sport de performance, le sport de la relève, le sport de masse, le bénévolat et le management du sport grâce à des services, projets et programmes efficaces

Auszug aus Strategieentwurf

4.4.4 Ehrenamt und Freiwilligenarbeit (Unterstützung)

Kernziele	Messgrössen
S1 Der organisierte Schweizer Sport verfügt über ausreichend motivierte, kompetente und verlässliche Ehrenamtliche.	Sorgenbarometer der Sportvereine im Jahr 2025: tiefere Werte bei der entsprechenden Frage als in der Vergangenheit.
S2 Der Frauenanteil in Führungspositionen kann gegenüber 2020 signifikant gesteigert werden.	Steigerung bis 2030 auf 40% Anteil (Basis Vereinsstudie L+S).
S3 Hoher Anteil junger Erwachsener (18–30 Jahre) an der Vereinsmanagement-Ausbildung.	Mind. 30% der registrierten Nutzer*innen sind unter 30 Jahre alt.
Schlüssel-Aktivitäten	
A1 Swiss Olympic setzt mit dem Lehrgang Vereinsmanagement neue Akzente und Anreize zu Gewinnung, Bildung, Vernetzung und Wertschätzung von Ehrenamtlichen auf Stufe Sportvereine (Umsetzung erfolgt b.a.W. durch Bereich Breitensport).	
A2 Swiss Olympic schafft auf nationaler Ebene optimale Rahmenbedingungen und kooperiert diesbezüglich mit anderen relevanten Dachverbänden.	
A3 Swiss Olympic unterstützt die Fördermassnahmen der Sportverbände und der Sportvereine durch geeignete nationale Kommunikationsmassnahmen, Erfahrungsaustausch sowie Auszeichnung innovativer Projekte und Massnahmen als Milestones der «Good Practice».	
A4 Swiss Olympic bietet im Bildungsprogramm geeignete Kurse und Workshops für Frauen in Führungspositionen in Sportverbänden/Sportvereinen an.	

4.5.1 Bildung, Beratung (← Lead)

Kernziele	Messgrössen
S1 Langfristige Existenzsicherung und erfolgreiche Entwicklung der Sportverbände, der Sportvereine und der Sportarten.	Der organisierte Sport weist bis 2025 einen Mitgliederanteil von 30% gemessen an der sportaktiven Bevölkerung aus.
S2 Steigerung von Kompetenzen und Qualitätsstandards der Sportverbände in der Führung, im Marketing- und Ressourcenmanagement.	Die Führungschecks der Sportverbände weisen 2025 im Vergleich zum Stand 2020/2021 um 10% verbesserte Werte auf.
S3 Rasche, kompetente und unkomplizierte Unterstützung der Sportverbände im Rahmen von Verbandsentwicklungsprozessen, Reorganisationen, Einarbeitung von Schlüsselfunktionen (insbesondere Geschäftsführende).	Die Sportverbände verfügen über ausreichend Know-how und Eigenmittel, um Krisen bewältigen und den Fortbestand des Betriebs sichern zu können (ab 2025 keine Sanierungsfälle mehr).
Schlüssel-Aktivitäten	
A1 Swiss Olympic unterstützt die Sportverbände durch attraktive, bedürfnisorientierte und nachhaltige Bildungsangebote. Spezieller Fokus auf Frauen mit Führungsfunktionen in Sportverbänden/-vereinen.	
A2 Gezielte Qualitätsentwicklung durch Evaluation, Vorgaben, Standardisierung, Bildung und Erfahrungsaustausch.	
A3 Optimierung Führungscheck, ergänzt durch Führungs-Workshops (alle 2 Jahre).	
A4 Ausbau, Professionalisierung Beratungs-/Coachingangebot von Swiss Olympic.	

Extrait de l'ébauche de la stratégie

4.4.4 Volontariat et bénévolat (Soutien)

Objectifs principaux	Indicateurs
S1 Suffisamment de bénévoles motivés, compétents et fiables pour le sport organisé en Suisse.	Baromètre des préoccupations des clubs sportifs en 2025 : des résultats plus faibles que par le passé à la question correspondante.
S2 Part de femmes occupant des fonctions dirigeantes significativement augmentée par rapport à 2020.	Augmenter la part à 40 % d'ici 2030. (Cf. étude sur l'état des clubs L+S)
S3 Part importante de jeunes adultes (18-30 ans) dans la formation en gestion des clubs.	Au moins 30 % des utilisateurs et utilisatrices inscrits ont moins de 30 ans.
Activités-clés	
<p>A1 Pour Swiss Olympic, la formation en gestion des clubs permet de mettre en avant et d'encourager le recrutement, la formation, la mise en réseau et la valorisation des bénévoles au niveau des clubs sportifs (□La mise en œuvre se fait pour l'heure par le biais du sport de masse).</p> <p>A2 Swiss Olympic crée des conditions cadres optimales au niveau national, coopérant en la matière avec d'autres associations faitières pertinentes.</p> <p>A3 Swiss Olympic soutient les mesures de promotion des fédérations sportives et des clubs sportifs en recourant à des mesures de communication nationales appropriées, à l'échange d'expériences et à l'attribution de projets et de mesures axés sur l'innovation, comme autant de jalons de bonnes pratiques.</p> <p>A4 Dans son programme de formation, Swiss Olympic propose des cours et des ateliers adaptés aux femmes occupant des fonctions dirigeantes dans des fédérations sportives/ clubs sportifs.</p>	

4.5.1 Formation, conseil (← Lead)

Objectifs principaux	Indicateurs
S1 Garantie à long terme des conditions d'existence et bon développement des fédérations sportives, des clubs sportifs et des sports.	D'ici 2025, les membres du sport organisé représenteront 30 % de la population sportive active.
S2 Amélioration des compétences et des normes de qualité des fédérations sportives en matière de direction, de gestion du marketing et de gestion des ressources.	En 2025, les contrôles de la direction portant sur les fédérations refléteront une amélioration de 10 % par rapport à 2020/2021.
S3 Soutien rapide, compétent et simple des fédérations sportives dans le cadre de processus de développement des fédérations, de réorganisations, d'intégration de fonctions clés (en particulier les directeurs et directrices).	Les fédérations sportives disposent de suffisamment de savoir-faire et de fonds propres pour surmonter les crises et assurer leur continuité (plus aucun cas d'assainissement à partir de 2025).
Activités-clés	
<p>A1 Swiss Olympic soutient les fédérations sportives en proposant des offres de formation intéressantes, adaptées aux besoins et durables, avec une attention particulière accordée aux femmes qui occupent des fonctions dirigeantes au sein des fédérations sportives/ clubs sportifs.</p> <p>A2 Développement ciblé de la qualité sur la base de l'évaluation, des directives, de la normalisation, de la formation et de l'échange d'expériences.</p> <p>A3 Optimisation du contrôle de la direction, complété par des ateliers de direction (tous les deux ans).</p> <p>A4 Etoffement et professionnalisation de l'offre de conseil/coaching de Swiss Olympic.</p>	

Fragen / Questions

Frage A

a1)

Soll der Bereich Bildung und Beratung für die nationalen Verbände weiter ausgebaut werden?

(Falls ja, in welcher Form? Falls nein, was spricht dagegen?)

Le domaine de la formation et les conseils aux fédérations nationales doivent-ils être développés ?

(Si oui, de quelle façon? Si non, pour quelle raison ?)

a2)

Wie kommt das aktuelle Bildungsprogramm von Swiss Olympic an?

Comment est perçu le programme de formation actuel de Swiss Olympic?

Fragen / Questions

Frage B

b1)

Wie weiter mit der Förderung ehrenamtlicher Vereinsvorstände?

Comment poursuivre l'encouragement des dirigeants de clubs bénévoles ?

b2)

Soll Swiss Olympic vermehrt Angebote direkt für die Vereine anbieten oder ist dies Aufgabe der Verbände?

Swiss Olympic devrait-il offrir davantage de services directement aux clubs ou cette tâche incombe-t-elle aux fédérations ?

Danke für euer Engagement!



Merci pour votre engagement !

Main National Partners



Premium Partners

