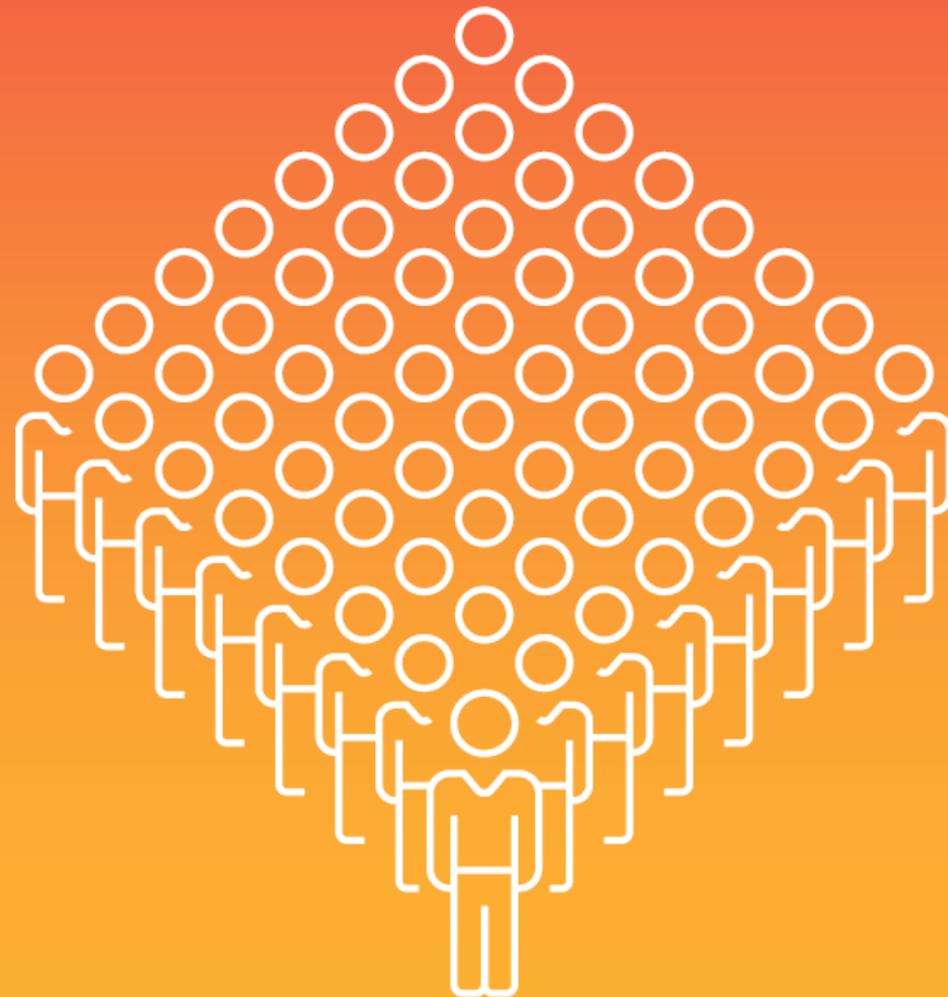


# Ebauche du Plan directeur

---

Roger Schnegg,  
Directeur Swiss Olympic



# Importance des lignes directrices pour Swiss Olympic

- Outil de gestion normatif et principal
- Directives impératives pour la stratégie et les actions de Swiss Olympic
- Impacte les membres
- Orientation à long terme
- Motivation et focalisation de tous les titulaires de fonction et employé(e)s sur la vision, la mission et les valeurs





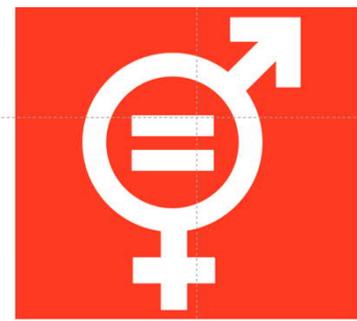
# Nouveaux accents dans les lignes directrices et dans la stratégie

Sport de masse

Hub d'athlètes

Management du sport

Innovation dans le sport



Espace et environnement





# Auto-perception



## Swiss Olympic

- représente le sport organisé de droit privé\* en Suisse et s'engage en faveur d'un sport fort et performant, basé sur des valeurs ;
- incarne l'idée olympique en Suisse et fait partie du mouvement olympique et paralympique international ;
- s'engage pour le respect des valeurs olympiques et se positionne en conséquence au niveau national, voire international dans la mesure où elle est concernée.

Association faîtière, Swiss Olympic représente pour l'essentiel les intérêts du sport suisse organisé de droit privé, fixe et conçoit les objectifs principaux, est un prestataire pour les fédérations sportives nationales et assure la fonction de Comité national olympique.

« La Suisse vit les valeurs olympiques que sont l'excellence, le respect et l'amitié »

La réussite se retrouve dans

- le haut niveau d'activité sportive de la population suisse ;
- les médailles remportées avec constance et les brillants résultats des athlètes suisses aux Jeux Olympiques, Jeux Paralympiques et autres grandes manifestations internationales ;
- l'incarnation des valeurs olympiques par les athlètes, les entraîneurs et les titulaires de fonction ;
- l'innovation et l'adaptation réussie des tendances sportives et des évolutions de la société ;
- le positionnement clair en faveur de la diversité et contre toute forme de discrimination, traitement de faveur et violence dans tous les domaines du sport.

# Mission



## Principale

Swiss Olympic s'engage en faveur

- de conditions cadres optimales pour les fédérations sportives et leurs clubs affiliés ;
- de la promotion respectueuse des athlètes dans le sport de masse, le sport de la relève et le sport de performance ;
- d'un sport de performance efficace au niveau national et international ;
- de la diffusion et du respect de la Charte d'éthique et du Code de Conduite ;
- d'un développement durable du sport ;
- de la coopération avec les acteurs nationaux du sport non organisé ;
- du respect de la bonne gouvernance et des valeurs olympiques grâce aux organisations faïtières internationales (CIO, ACNO, COE) et aux fédérations sportives internationales établies en Suisse.

## Spécifique

### Swiss Olympic

- se concentre sur les besoins des athlètes et des fédérations sportives nationales avec leurs clubs affiliés ;
- promeut, délègue, soutient et coordonne son activité dans le sport de performance, le sport de la relève, le sport de masse, le bénévolat et le management du sport grâce à des services, projets et programmes efficaces ;
- dirige les délégations olympiques suisses ;
- assure la formation des entraîneurs, de concert avec l'Office fédéral du sport (OFSP) ;
- soutient les athlètes suisses dans leur parcours vers le sommet avec des prestations appropriées et des contributions financières, via sa Fondation de l'Aide Sportive Suisse ;
- soutient les fédérations sportives nationales de manière à ce qu'elles puissent également proposer des plates-formes intéressantes aux athlètes d'élite nationaux.

# Valeurs

La dignité humaine dans le sport ainsi que son intégrité sont nos valeurs les plus précieuses. Nous exigeons de nous-mêmes en premier lieu, mais aussi de nos membres, de leurs organisations associées, des athlètes, des entraîneurs, des parents et des titulaires de fonction le respect et la mise en œuvre cohérente

- des valeurs olympiques que sont l'excellence, le respect et l'amitié ;
- de la Charte d'éthique du sport suisse ;
- du Code de Conduite.

Nous accordons une attention particulière à

- une contribution créatrice de valeur du sport comme école de vie pour la société et l'économie ;
- l'égalité des chances pour tous, en particulier la parité et l'égalité hommes-femmes ;
- une gestion responsable et durable de nos ressources sociales, économiques et écologiques ;
- l'inclusion et l'intégration des personnes en situation de handicap.

# Nos exigences



## Swiss Olympic

- vit les valeurs olympiques que sont l'excellence, l'amitié et le respect ;
- se révèle être un partenaire crédible vis-à-vis de la politique, des entreprises, des médias et de la société ;
- est une organisation efficace et moderne avec des collaborateurs et collaboratrices engagés et compétents ;
- aspire à la plus grande sécurité de planification possible, tant pour elle-même que ses membres ;
- met l'accent sur la qualité, l'amélioration continue et l'innovation ;
- encourage et exige un haut niveau de volonté de performance et de flexibilité ;
- tire parti des opportunités offertes par la numérisation ;
- vit l'égalité des chances et la diversité ;
- adopte une communication rapide, transparente et adaptée à chaque niveau.



## Stratégie : Veuillez accorder une attention particulière .....

- Valeurs et prévention : service de signalement national et Code de Conduite
- Espace et environnement : objectif d'un impact écologique nul d'ici 2050
- Missions olympiques : critères pour la réussite aux Jeux Olympiques
- Manifestations sportives de grande envergure en Suisse :  
évaluation candidature olympique
- «Hub» d'athlètes: Commission des athlètes dans les fédérations et représentation des athlètes au comité de fédération
- Entraîneurs : objectif indicateur d'ici 2027
- Sport de masse : orientation à prendre
- Sport non organisé : coopération avec les organisations faïtières

## Stratégie : Veuillez accorder une attention particulière .....

- Sport handicap: association faîtière et inclusion
- Volontariat: augmenter à 40 % la part de femmes occupant des fonctions dirigeantes
- Management du sport : gestion des fédérations et clubs / formation, notamment pour les jeunes
- Égalité hommes-femmes et diversité : «quota de processus» et stratégie fédérations
- Lobbying : renforcement
- Commercialisation : partenariats versus sponsors
- «Hub» d'innovation dans le sport : laboratoire pour de nouvelles idées

## Défi lignes directrices / stratégie

- Quelles sont les futures conditions sociales, politiques et sportives ?
- Quelles sont les futures possibilités financières ?
- Y a-t-il des thèmes ou des services que nous pouvons éliminer ou réduire ?
- Y a-t-il des thèmes ou des services que nous devons développer ou étoffer ?
- Quelles priorités sont établies dans le document de stratégie ?



# Autres étapes jusqu'à l'approbation des lignes directrices

- 1 Présentation et discussion au Forum Swiss Olympic
- 2 Consultation par écrit des membres jusqu'à la fin du mois de juillet
- 3 Ajustements par le Conseil exécutif
- 4 Demande d'approbation au Parlement du sport 2021





Merci beaucoup pour votre attention

Main National Partners



Premium Partners

