



Enregistrements
Forum Swiss Olympic virtuel
5 et 6 mai 2021

MERCREDI 5 MAI 2021

-
- 08h30 – 08h45 **Accueil et remarques organisationnelles**
Plénum
Brian Ruchti, animation
-
- 08h45 – 09h00 **Ouverture Forum Swiss Olympic**
Plénum
Jürg Stahl, Président de Swiss Olympic
-
- 09h00 – 09h15 **Allocution de Madame la Conseillère fédérale Viola Amherd**
Plénum
-
- 9h15 – 9h45 **Ebauche du Plan directeur de Swiss Olympic**
Plénum
Roger Schnegg, Directeur de Swiss Olympic
-
- 09h45 – 10h00 **Economie du sport 5.0 – quelle suite ?**
Plénum
Daniel Bareiss, membre du Conseil exécutif de Swiss Olympic
-
- 10h00 – 10h05 **Voix d'une athlète**
Plénum
-
- 10h05 – 10h15 **Message aux fédérations sportives et aux entraîneurs**
Plénum
**Martina van Berkel, membre du Conseil exécutif de Swiss Olympic
et Présidente de la Commission des Athlètes de Swiss Olympic
Matthias Kyburz, membre du Conseil exécutif de Swiss Olympic
et de la Commission des Athlètes de Swiss Olympic**
-
- 10h15 – 10h30 **Pause**
-
- 10h30 – 11h15 **Ateliers sur la stratégie 1^{er} tour**
Salles de groupe
Enregistrements, thèmes et responsables des ateliers, voir page 4
-
- 11h15 – 11h30 **Pause**
-
- 11h30 – 12h15 **Ateliers sur la stratégie 2^e tour**
Salles de groupe
Enregistrements, thèmes et responsables des ateliers, voir page 4
-
- 12h15 – 13h30 **Pause de midi individuelle**
-

MERCREDI 5 MAI 2021

-
- 13h30 – 14h15 **Ateliers sur la stratégie 3^e tour**
Salles de groupe
Enregistrements, thèmes et responsables des ateliers, voir page 4
-
- 14h15 – 14h30 **Pause**
-
- 14h30 – 15h15 **Ateliers sur la stratégie 4^e tour**
Salles de groupe
Enregistrements, thèmes et responsables des ateliers, voir page 4
-
- 15h15 – 15h40 **Pause**
-
- 15h40 – 16h10 **Feed-back et résumé des ateliers**
Plénum
Roger Schnegg, Directeur de Swiss Olympic
-
- 16h10 – 17h00 **Fin et apéritif**
Plénum
Jürg Stahl, Président de Swiss Olympic
-

« Hub » d'athlètes

David Egli, Responsable Sport Swiss Olympic

L'idée d'un Single Point of Contact est la suivante : En complément aux fédérations sportives, Swiss Olympic gère un « premier guichet d'accueil pour les questions et les besoins des athlètes ». Quels services destinés à ce groupe cible faudrait-il coordonner et uniformiser ?

Prestations sport de masse

Rafael Meier, Responsable Sport de masse Swiss Olympic

Quelle importance les fédérations sportives accordent-elles au sport de masse ? Qu'attendent-elles de Swiss Olympic ?

Prestations sport de performance

Nicole Gassmann, Responsable Sciences du sport Swiss Olympic et Dominik Pürro, Responsable Soutien aux fédérations dans le sport de performance Swiss Olympic

Quelles prestations Swiss Olympic doit-elle proposer dans le sport de performance ?

Egalité des sexes et diversité

Maja Neuenschwander, Responsable du projet Femme et sport d'élite et Dr Marianne Meier, collaboratrice scientifique « Genre et développement » au Centre interdisciplinaire pour la recherche en études de genre (ICFG), Université de Berne.

Comment le sport peut-il tenir compte de ses propres attentes ainsi que de celles de la société en matière d'égalité des sexes et de diversité ?

Inclusion

Roger Schnegg, Directeur Swiss Olympic

Que signifie l'inclusion pour les fédérations sportives ? Quelle est la stratégie de Swiss Olympic pour répondre aux exigences dans ce domaine ?

Labels Formation et Employeur

Jost Hammer, Responsable Athlètes et Carrières Swiss Olympic

Développement des labels d'écoles et des labels dans le domaine des entreprises formatrices et des employeurs favorables au sport de performance.

Lobbying

Christof Kaufmann, Responsable Affaires Publiques Swiss Olympic

Que souhaite atteindre Swiss Olympic par le lobbying et comment l'exerce-t-elle ? Quels sont les attentes des fédérations sportives vis-à-vis du lobbying de Swiss Olympic ? Comment Swiss Olympic peut-elle améliorer son lobbying ?

Identité de marque, communication et relations publiques

Marc Schumacher, Responsable Marketing & Communication Swiss Olympic

Une stratégie de marque durable comme base pour toutes les mesures de communication ainsi qu'un travail actif dans le domaine des médias et des relations publiques.

Sport non organisé

Fredi von Gunten, Responsable Gestion de fédération Swiss Olympic

Swiss Olympic doit-elle également s'occuper du sport non organisé à l'avenir ? Si oui, comment ?

Missions olympiques

Susanne Böhlen, Responsable Olympic Team Support Swiss Olympic

Il est incontesté que la direction de la délégation suisse aux Jeux Olympiques incombe à Swiss Olympic. Mais quelles sont les autres missions qui devraient être effectuées par Swiss Olympic et dans quel but ?

Territoire et environnement

Samuel Wyttenbach, Responsable Valeurs Swiss Olympic

Une pure représentation des intérêts est-elle encore suffisante de nos jours ? Comment le sport peut-il faire partie de la solution plutôt que du problème ?

Manifestations sportives de grande envergure en Suisse

Ralph Stöckli, Responsable Missions Olympiques Swiss Olympic

Les manifestations de grande envergure peuvent donner des impulsions importantes pour la promotion et le développement d'un sport en particulier ou du sport suisse en général. Comment Swiss Olympic entend-elle exploiter ce potentiel à l'avenir ?

Management du sport, formation et conseil

Marc Müller, Responsable Soutien à la direction de fédération Swiss Olympic

Comment le programme de formation de Swiss Olympic actuel est-il accueilli ? La formation et les conseils doivent-ils être développés ? Comment poursuivre la promotion des comités directeurs bénévoles ?

Sports Innovation

Ralph Stöckli, Responsable Missions Olympiques Swiss Olympic

Aujourd'hui, Swiss Olympic n'est pas encore une force motrice en matière d'innovation dans le sport suisse. Cette situation doit changer.

Commercialisation

Marc Schumacher, Responsable Marketing & Communication Swiss Olympic

Une stratégie de commercialisation à long terme visant à développer des partenariats orientés sur les valeurs pour le sport suisse.

Valeurs et prévention

Andres Trautmann, Collaborateur Valeurs Swiss Olympic

Valeurs dans le sport : attitude plutôt défensive ou rôle actif de modèle pour toute la société ?

JEUDI 6 MAI 2021

08h00 – 09h00

Conférence de la Direction des fédérations

Salle de groupe

Jürg Stahl, Président de Swiss Olympic

Roger Schnegg, Directeur de Swiss Olympic

→ *Présidences et directions des fédérations sportives (sans organisations partenaires)*

8h00 – 11h30

Atelier du département Sport

Salle de groupe

David Egli, Responsable Sport Swiss Olympic

La première partie de 8h00 à 9h30 sera consacrée aux entraîneurs, en collaboration avec « Formation des entraîneurs Suisse ». Dans la seconde partie de 10h00 à 11h30, d'autres thématiques actuelles en plus du bloc d'informations générales seront discutées.

→ *Chefs du sport de performance et de la relève*

Responsables de la formation de 8h00 à 9h30

8h00 – 11h30

Réseaux sociaux dans le sport : mise en scène professionnelle des partenaires

Salle de groupe

Alexander Wäfler, Responsable Médias et Information

Sur les réseaux sociaux, les fédérations sportives, les athlètes et les organisations peuvent (pourraient) mettre en scène leurs partenaires de manière simple et efficace. Dans cet atelier, la mise en œuvre ciblée de mobilisations sur différents canaux de réseaux sociaux sera abordée. Nous discuterons notamment d'exemples particulièrement réussis de mesures prises sur les réseaux sociaux, de la zone de tension entre communauté et commerce et des aspects juridiques.

→ *Responsables médias, communication et marketing des fédérations sportives*

9h15 – 10h15

Service d'annonce national pour le sport

Plénum

Roger Schnegg, Directeur de Swiss Olympic

Samuel Wyttenbach, Responsable Valeurs Swiss Olympic

Stephan Netzle, Avocat TIMES Attorneys

→ *Ouvert à tous les participants du forum*

JEUDI 6 MAI 2021

10h30 - 11h30

Cahier d'exercices Club sportif 2030*Salle de groupe***Olivier Bur, Chef de la formation à la Fédération suisse de gymnastique
Manuela Geiser, Cheffe du secteur management de société à la Fédération suisse de gymnastique**

A quoi ressembleront les clubs sportifs ou les fédérations sportives dans dix ans ? Quels sont les défis auxquels les clubs sportifs seront confrontés ? Il est fort probable que notre société se développe rapidement au cours des prochaines années. Cela concerne également les clubs sportifs. Le « Cahier d'exercices Club sportif 2030 » invite les représentants et représentantes des fédérations ainsi que tous les clubs sportifs à participer activement à l'organisation de l'avenir du sport. Sur la base des tendances actuelles, il met en lumière des thèses et des recommandations d'actions passionnantes permettant aux clubs sportifs de s'organiser pour pouvoir exister encore dans dix ans.

→ *Ouvert à tous les participants du forum*

10h30 – 11h45

Centre olympique*Salle de groupe***Ralph Stöckli, Responsable Missions Olympiques Swiss Olympic**

Dans son document stratégique 2017-2021, Swiss Olympic a adopté l'idée du développement d'un centre olympique pour tous les sports et s'est positionnée stratégiquement. La conception d'un « centre olympique suisse » doit servir de base au principe « Connecting athletes, coaches and experts to create and live excellence » et accompagner la vision d'un « Home of Swiss Elite Sport ». L'idée suit la conviction qu'un centre olympique pourra donner des impulsions essentielles au sport de performance et au sport d'élite en Suisse.

→ *Présidences et directions des fédérations sportives 1 à 3 et de toutes les fédérations sportives olympiques*

11h45 – 12h15

« Temps additionnel » du Forum Swiss Olympic*Plénum***Jürg Stahl, Président de Swiss Olympic**

Des pauses allant jusqu'à 15 min sont prévues entre les différentes parties du programme.
Sous réserve de modifications du programme.

Main National Partners



Premium Partners

