

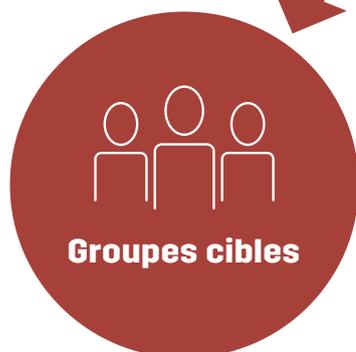
Notice

Concept de promotion du sport de masse

Swiss Olympic **exige** que les sports classés (catégories 1 à 3 et 4-5 pour les sports olympiques) élaborent un concept de promotion du sport de masse basé sur le FTEM Suisse, harmonisé avec le concept de promotion du sport de performance et mis en œuvre sous la direction de la fédération membre.

Swiss Olympic **recommande** aux fédérations de traiter le thème du soutien et du développement des clubs également au niveau conceptuel, ainsi que d'accorder le concept concernant le sport de masse avec le concept concernant les installations sportives. Les divers groupes cibles doivent connaître et accepter le concept de promotion. Le concept de promotion du sport de masse peut prendre la forme d'un document spécifique séparé (focalisation sur le domaine clé Foundation), faire partie d'un concept global (domaines clés F à M) ou être composé de divers documents, textes et présentations web, vidéos ou autres moyens de communication, élaborés et diffusés en fonction des groupes cibles.

Il est recommandé de le contrôler et de l'actualiser tous les quatre à six ans.



Swiss Olympic et l'OFSPPO

- FTEM Suisse
- Convention de prestations
- Concept concernant le sport populaire OFSPPO
- Conseil

Fédération

- Lignes directrices
- Analyse SWOT
- Stratégie de la fédération
 - Sport de masse
 - Développement et soutien des clubs

Base

(clubs, fédérations régionales ou cantonales)

- Enquête auprès des clubs par l'Observatoire Sport et activité physique Suisse
- Enquête auprès des clubs par la fédération
- Entretiens (de conseil) club ↔ fédération

élaborer et réviser

Développement du sport (de masse)

Domaines clés

Continuité Foundation-Mastery



Thèmes

- Organisation**
- Groupes cibles** (par ex. personnes âgées, handicapées, jeunes femmes)
- Objectifs et mesures**
- Formation** (par ex. entraîneurs, chargés de fonction)
- Collaboration** (par ex. J+S, club management Swiss Olympic, autres fédérations de sport (handicap) etc.)

Développement des clubs

Domaines d'action

- Gestion de club**
 - Organisation
 - Planification et conduite
 - Leadership
 - Administration
- Sport et société**
 - Offre sportive
 - Spirit of Sport
 - Prévention
- Ressources**
 - Finances
 - Bénévolat et volontariat

communiquer

Clubs, fédérations régionales ou cantonales

- Comités directeurs
- Coach J+S
- Entraîneurs/entraîneuses et moniteurs/monitrices
- Sportifs/sportives
- Parents et tuteurs/tutrices
- ...

Swiss Olympic

- OFSPPO**
- Cantons**
 - Écoles
- Organisations partenaires et sponsors**
 - Tourisme, transport, environnement, économie, etc.

Check-list

relative au contenu du ou des concepts

de promotion du sport de masse

Organisation

- Structure/organigramme dans la fédération (responsable du sport de masse, évent. organes)
- Structures régionales ou cantonales

Développement du sport (de masse)

- Analyse : Représentation différenciée selon le FTEM
 - Tous les groupes cibles (existants et potentiels) dans le domaine clé F
 - Prestations existantes dans le domaine clé F (au sein et en dehors de la fédération), par ex. :
 - Système/série(s) de compétitions
 - Programmes de promotion du sport nationaux et régionaux (par ex. programmes scolaires)
 - Formations (par ex. entraîneurs/entraîneuses, arbitres, fonctionnaires de club et/ou de fédération)
 - Offres commerciales
 - Les thèmes suivants doivent être traités séparément et intégrés dans les trois domaines clés F1, F2, F3 :
 - Groupes cibles
 - Objectifs
 - Mesures (par ex. plan d'entraînement cadre, système de compétition, etc.)
 - Partenaires importants (par ex. J+S, cantons/communes/écoles, partenaires de projet, autres fédérations de sport (handicap))

Pour la phase F3, décrire également la stratégie pour la transition vers la détection des talents (T1) et pour éviter les abandons.
- Description du controlling du développement du sport de masse

Soutien et développement des clubs

- Analyse de la situation actuelle (analyse interne et externe), par ex. SWOT
- Objectifs et axes stratégiques pour le soutien et le développement des clubs (description sommaire des mesures)
 - Thèmes possibles : Bénévolat, formateurs/formatrices, infrastructures, valeurs/éthique
- Description du controlling du soutien et développement des clubs

-
- Obligatoire pour respecter la convention de prestations

Remarque

Pour de plus amples informations, nous vous prions de contacter le soutien aux fédérations dans le sport de masse.